

KONGRESS CHECKLISTE

Mindset

- Zielgruppe ist definiert
- Erwartete Teilnehmerzahl festgelegt
- Erwartete Einnahmen sind definiert

Kongress Thema

- Thema gewählt, dass dich brennend fasziniert
- Thema ist breit genug, dass viele Anspricht

Kongress Titel

- Titel macht Neugierig auf mehr
- Titel ist kurz und einfach
- Titel spricht deine Zielgruppe an

Sprecher

- Du hast 20 - 30 Sprecher gewählt
- Du hast sehr bekannte Sprecher in deiner Auswahl
- Du hast sehr viele bekannte Sprecher in der Auswahl

KONGRESS CHECKLISTE

Sprecher einladen

- Einladungs-E-Mail für Sprecher erstellt
- Sprecher zum Interview Termin eingeladen
- Sprecher nach Boni gefragt
- Sprecher gefragt ob sie dich bewerben

Interviews

- Vorstellungstext für jeden Sprecher vorbereitet
- Für jedes Interview 5 Fragen vorbereitet

Landingpage

- Bilder für Landingpage ausgewählt
- Sprecher sind auf der Anmeldeseite zu sehen
- Zeitplan ist auf der Anmeldeseite
- Anmeldung über die Landingpage funktioniert

Kongresspaket

- Kongresspakete sind eingerichtet
- Produkte bei Digistore24 sind genehmigt
- Kauf des Kongresspaketes wurde getestet

KONGRESS CHECKLISTE

Partnerprogramm

- Partnerlink / Affiliatelink ist eingerichtet
- Affiliate Link wurde getestet
- Individuelle Banner für Speaker sind erstellt
- Video-Trailer sind erstellt
- E-Mail Texte für Sprecher zum Bewerben sind fertig
- Sprecher sind informiert den Kongress zu bewerben

Mitgliederbereich

- Mitgliederbereich für Käufer ist eingerichtet
- Interview-Videos sind eingebunden
- Sprecher Links sind unten den Interviews
- Download der Interviews sind freigegeben
- Bonus-Zugaben sind eingerichtet
- Interviews sind nur mit Zugangsdaten erreichbar
- Interview-Links für kostenlose Teilnehmer eingerichtet

E-Mails

- Käufer erhalten E-Mail ohne Werbung
- Kostenlose Teilnehmer erhalten E-Mail mit Werbung
- Kongresspaket wird in der E-Mail 2x beworben
- Links zu den Interviews sind gesetzt und funktionieren